

ПРОГРАМА ООН ІЗ ВІДНОВЛЕННЯ  
ТА РОЗБУДОВИ МИРУ



ОРГАНІЗАЦІЯ  
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ  
УКРАЇНА



ПРЯМУЄМО  
РАЗОМ

Тренінг «Стратегічне планування в охороні  
здоров'я на рівні госпітального округу»

# КОНСУЛЬТАЦІЇ З НАСЕЛЕННЯМ СТОСОВНО ПОТРЕБ ТА ОЧІКУВАНЬ

МОДУЛЬ 1.

ВСТУП ДО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.  
ОЦІНКА СИТУАЦІЇ ТА АНАЛІЗ ДАНИХ

# ЩО ТАКЕ КОНСУЛЬТАЦІЇ З НАСЕЛЕННЯМ І ЧОМУ ВОНИ ВАЖЛИВІ В ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ?



# ЧОМУ ВОНИ ПОТРІБНІ?

ЩОБ ЗРОЗУМІТИ ПОТРЕБИ, ПОГЛЯДИ Й  
ОЧІКУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ ЩОДО ПИТАНЬ У СФЕРІ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я, ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ПОЛІТИК  
І ПОСЛУГ

# ДЛЯ ЧОГО ЇХ ПРОВОДИТИ?

- Щоб отримати зворотний зв'язок щодо поточної ситуації, пов'язаної з охороною здоров'я та реформами.
- Підвищити почуття «приналежності» до змін.
- Перетворити населення в активних стейкхолдерів.
- Надати базову інформацію щодо поглядів та очікувань для покращення здоров'я, посилити моніторинг та оцінювання.
- Посилити рішення державних політик і розподіл ресурсів, покращити прозорість і відповідальність.

# КОЛИ ПОТРІБНО ПРОВОДИТИ КОНСУЛЬТАЦІЇ З НАСЕЛЕННЯМ?

---

- На будь-якому етапі планування.
- В ідеалі – з першого кроку до розробки національних політик і стратегії.
- Це може бути зроблено в середині циклу планування для моніторингу прогресу чи наприкінці процесу розробки політики.

# ХТО МОЖЕ ПРОВОДИТИ КОНСУЛЬТАЦІЇ?

---

- Державні управління
- Незалежні дослідні інституції
- Політичні партії
- Неурядові організації та громадські організації
- Лідери спільнот
- Медіа
- Інші

# ЯК ПОТРІБНО ПРОВОДИТИ КОНСУЛЬТАЦІЇ З НАСЕЛЕННЯМ?

---

- Вибрати методологічний підхід, який підходить національному контексту: особистий діалог, консультативні методи, опитування, референдуми.
- Адаптувати методологію до контексту.
- Провести консультацію, проаналізувати результат.
- Забезпечити прозорість та стійкість консультації.

# ЯКІ МЕТОДИ ПРОВЕДЕННЯ КОНСУЛЬТАЦІЙ ВІДОМІ?





# МЕТОДОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ КОНСУЛЬТАЦІЙ

---

- Діалоги з великою кількістю населення.
- Консультації з представниками різних груп населення (фокус-групи).
- Опитування серед окремих груп населення.
- Референдум.
- Аутріч.

# ДІАЛОГИ З ВЕЛИКОЮ КІЛЬКІСТЮ НАСЕЛЕННЯ

---

- Проводяться у вигляді форуму з великою кількістю населення.
- Призначені для збору поглядів та очікувань населення та його залучення.
- Проводяться перед вибором пріоритетів і прийняттям рішень.
- Потрібний хороший ситуаційний аналіз з погляду наповнення, організації, вибірки, покриття медіа, інформаційно-комунікаційної кампанії.

# ДІАЛОГИ З ВЕЛИКОЮ КІЛЬКІСТЮ НАСЕЛЕННЯ

---

- Підготовка триває 6-12 місяців.
- Проведення є дорогим і залежить від кількості людей – особисті зустрічі, фасилітація.
- Перевага – в глибині інформації та контакту, пріоритети визначаються учасниками, широке залучення медіа до питання охорони здоров'я. Також краща прозорість.

# КОНСУЛЬТАЦІЇ З РІЗНИМИ ГРУПАМИ НАСЕЛЕННЯ (фокус-групи)

---

- Фокус групи – це групові інтерв'ю, які проводяться в невеликих гомогенних групах (6-12 осіб) зі схожим досвідом.
- Такі фокус групи дозволяють вільно дослідити певну тему.
- Тривалість – 1-2 години.
- Дані записуються на аудіо.
- Потрібні фасилітатор, спостерігач і людина, яка робить записи кожної сесії. Обговорення починаються із загальних питань, а потім переходять на специфічних.

# КОНСУЛЬТАЦІЇ З РІЗНИМИ ГРУПАМИ НАСЕЛЕННЯ (фокус-групи)

---

- Корисні для інформування щодо рішень та залучення до участі.
- Проводяться перед вибором пріоритетів і прийняттям рішень.
- Перед проведенням потрібно провести гарний аналіз стейкхолдерів і ситуаційний аналіз щодо наповнення, організації та вибірки. Медіа відіграють меншу роль.

# КОНСУЛЬТАЦІЇ З РІЗНИМИ ГРУПАМИ НАСЕЛЕННЯ (фокус-групи)

---

- Декілька маленьких консультацій проводяться перед великою консультацією. 2-4 місяці на підготовку, один – для аналізу.
- Дешевше проводити, ніж великі консультації, але багато людських ресурсів потрібно для підготовки та проведення.
- Можна верифікувати інформацію та результати.

# КОНСУЛЬТАЦІЇ З РІЗНИМИ ГРУПАМИ НАСЕЛЕННЯ (фокус-групи)

---

- Репрезентативність нелегко забезпечити – потрібне гарне розуміння місцевості.
- Аналізувати якісні дані складно.
- Верифікація даних фокус-групи теж не проста – важливо порівнювати результати з іншими методами.

# ОПИТУВАННЯ СЕРЕД РІЗНИХ ГРУП НАСЕЛЕННЯ

- Мета – зібрати думки населення та їхні очікування. Індивідуальні погляди, щоб зрозуміти очікування та думки.
- Результати відрізняються від фокус-груп чи великих консультацій. Вибірково обрані жителі відповідають на запитання технічних експертів або відповідають на запитання інтерв'ю.
- Для інформування процесу вибору пріоритетів і прийняття рішень.
- Швидка підготовка анкети для опитування, а також заповнення й аналіз.
- Може бути як дорогим, так і дешевим – залежить від методів і вибірки.



# РЕФЕРЕНДУМ

---

- На відміну від опитувань та консультативних зустрічей, референдум є процесом прийняття політичних рішень.
- Це голосування населення за різні варіанти певної теми, що призводить до прийняття/затвердження. Навіть якщо не затверджено, вони демонструють погляди та сподівання населення.
- Підготовка є поглибленою.

# АУТРІЧ

- Важливо розробити методологію, яка залучить до консультацій людей, думки яких недостатньо представлені. Важливо залучати групи, які є «важкодоступними» через географічні або соціальні бар'єри.
- Важкодоступними є такі, що не дуже часто користуються послугами (або не користуються) і такі, які не хочуть залучатися до процесу консультацій.

# АУТРІЧ

- Потрібно визначити, хто саме належить до цих груп населення, на які складно вийти.
- Щоб залучити «важкодоступне» населення, можна розробити актуальні питання та провести інтерв'ю за підтримки людей, що належать до громади та залучити її лідерів.

# ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЛЕВАНТНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕНЬ

- Релевантність з точки зору участі – залучення груп, які важко залучити – важливий критерій репрезентативності, але не єдиний.
- Потрібно відповісти на запитання: чи може інша методологія надати протилежні дані?  
Які рівні знань і розумінь учасників є достатніми, щоб надати відповіді на запитання? Чи є ці запитання простими? Чи можна сказати, що характеристики учасників, які брали участь у дослідженні відповідають точкам зору населення? Чи був формат консультацій відповідним?

# ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

- Зворотний зв'язок і подальше спостереження – два ключові елементи в розробці динаміки циклу між населенням і рівнем політики, які позитивно вплинуть на підзвітність і право власності.
- Він демонструє громадам цінність їхніх поглядів та очікувань і важливість консультації для розробки політик. Якщо думки не будуть враховані, наступного разу населення не захоче брати участь у консультаціях.

ПРОГРАМА ООН ІЗ ВІДНОВЛЕННЯ  
ТА РОЗБУДОВИ МИРУ



ОРГАНІЗАЦІЯ  
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ  
УКРАЇНА



НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОЄКТ  
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ



ПРЯМУЄМО  
РАЗОМ

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!